



Handy Handouts®

Páginas educativas gratuitas (Handy Handouts®) para educadores, maestros, y padres*
Número 161



¿Qué son los conceptos básicos?

por Susie Loraine, M.A., CCC-SLP

Los *conceptos básicos* son la fundación de la educación de un niño. Son palabras que un niño/a necesita entender en orden de poder desempeñar las tareas diarias como seguir instrucciones, participar en rutinas del aula escolar, e involucrarse en una conversación. Un niño/a necesita conocer los conceptos básicos para ser exitoso en la lectura, la escritura, y las matemáticas. De hecho, el conocimiento de los conceptos básicos es directamente relacionado al rendimiento escolar del niño/a.



¿Qué clase de palabras son conceptos básicos?

- *Colores básicos* – rojo, azul, verde...
- *Direcciones* – a través, alrededor...
- *Cantidades* – pocos, muchos...
- *Secuencias* – primero, próximo...
- *Formas* – redondo, cuadrado...
- *Tamaño* – grande, pequeño...
- *Estado social/emocional* – feliz, triste...
- *Características* – viejo, nuevo...
- *Texturas* – áspera, suave...
- *Tiempo* – tarde, temprano...
- *Relación y posición espacial* – al frente, detrás, encima, debajo...

Los conceptos básicos muchas veces aparecen en pares y tienden a ser opuestos. Por ejemplo, un niño/a necesita entender ambos, *caliente* y *frío*, para entender el concepto de la temperatura. La Doctora Elisabeth Wiig hizo una encuesta con más de 200 maestros a través de los Estados Unidos para determinar cuáles pares de conceptos básicos son los más importantes para un niño conocer en orden de ser exitoso en la escuela preescolar y en el kindergarten. Abajo están los pares de palabras que los maestros escogieron:

- dentro / fuera
- grande / pequeño
- arriba / abajo
- feliz / triste
- prendido / apagado
- encima / debajo
- primero / último
- abierto / cerrado
- ruido / silencio
- caliente / frío
- rápido / lento
- antes / después
- duro / suave
- nuevo / viejo
- vacío / lleno
- detrás / en frente de
- afuera / adentro
- dormido / despierto

Aunque los maestros seleccionaron más pares de palabras que los que están incluidos en ésta lista, los mencionados fueron consistentemente los 20 pares más altos y repetidos. No todos los conceptos básicos aparecen en pares como "medio" y "entre" las cuales no tienen un opuesto específico. Los colores y las formas tampoco tienen opuestos.

¿Cuán frecuentes son los conceptos básicos?

Piense en el aula del primer grado y en la rutina diaria típica en las mañanas que el niño/a sigue:

La campana suena y los niños entran al aula escolar al mismo tiempo que la maestra anuncia; **"Primero, pongan su dinero para el almuerzo en el tazón rojo en la mesa pequeña al lado de mi escritorio. Si usted trajo su almuerzo, póngalo en el cubo cerca de la puerta. Próximo, enganche su**

abrigo **en el gancho debajo** y su mochila **en el gancho de arriba**. Entonces, siéntese **en su pupitre**, y busque su carpeta de escritura y colóquela **afuera**, y espere **silenciosamente** hasta que yo venga **alrededor** y la revise.

Un niño/a en ésta aula escolar necesita entender por lo menos 12 de los conceptos básicos tempranos para poder participar exitosamente en los primeros cinco minutos del día. Aun en un aula preescolar o de kindergarten, los maestros esperan que un niño/a pueda “sentarse en un **círculo**” o “poder sujetar **un crayón**” o “lavarse sus manos **antes de** que él/ella se siente en la mesa **grande** en el **frente** del salón para su merienda.”

Ayudando a los niños a aprender conceptos básicos

Ayude a su niño/a a aprender conceptos básicos modelando palabras descriptivas. Hable con su niño/a acerca de todo lo que usted ve y escucha en su ambiente. Traiga la atención del niño/a a las *texturas* (por ejemplo, la manera que las cosas se sienten – liso, rugoso, suave).

Expanda las palabras que usted usa cuando *describe* las cosas. Por ejemplo, en vez de usar la palabra “grande” solo porque usted sabe que su niño/a la entiende, use la palabra “enorme” para exponer a su niño/a a una palabra nueva.

Cuando usted hable acerca de las *relaciones y posiciones espaciales* (dónde las cosas están), trate de no demostrárselo al niño/a apuntando o con un gesto. En vez, use palabras más descriptivas como “debajo de”, “detrás de”, “encima de”, “en frente de”, y “por encima de.”

Use y anime el uso de “*preguntas y respuestas*.” Las preguntas muchas veces animan el uso de conceptos básicos al responder. Por ejemplo, “dónde” anima a dar una respuesta que usa relaciones y posiciones espaciales (detrás de, debajo) y direcciones (de un extremo al otro, a través de). “Cuándo” anima a dar una respuesta que usa conceptos de tiempo (antes, después).

Los conceptos básicos son los bloques de edificación que un niño/a necesita para ser exitoso en la escuela y en la vida diaria. Ellas son palabras comunes, pero muy importantes, que usted puede enseñarle a su niño/a a través de la conversación, la lectura, y el canto. Use éstas palabras a menudo y cada día.

Recurso

Wiig, E. H. (2004). *Wiig assessment of basic concepts*®. Greenville, SC: Super Duper® Publications.

Para más páginas educativas (Handy Handouts®), visite www.handyhandouts.com.

Productos Serviciales

La siguiente lista de productos de Super Duper® le será útil cuando usted trabaje con niños que tienen necesidades especiales. Visite www.superduperinc.com y teclee el nombre o el código de la mercancía en nuestro buscador informático (search). Haz “clic” en las siguientes páginas electrónicas para ver la descripción de cada producto.

Wiig Assessment of Basic Concepts®—Spanish
Artículo #WABCS-11

Webber® Basic Concepts—Instructional Activity Program
Artículo #GB-175

Fold and Say® Basic Concepts Mini-Books
Artículo #BK-334

Basic Concepts in Motion Fun Deck®
Artículo #FD-58

Basic Concept and Vocabulary Round-Up
Artículo #BK-258

Interactive Sing-Along Big Books
Artículo #TPX-18409

MagneTalk® Match-Up—Around the World
Artículo #GB-183

208 Fold and Say® Basic Concept Stories
Artículo #BK-278

*Las páginas educativas (Handy Handouts®) de Super Duper® son para el uso personal y educacional solamente. Cualquier uso comercial es estrictamente prohibido.