



Ayudando a los Estudiantes a Entender y Distinguir un Hecho Versus una Opinión

por Becky L. Spivey, M.Ed.

Los niños aprenden y son capaces de decir en la escuela la diferencia entre un hecho y una opinión tan temprano como en kindergarten. Distinguiendo entre un hecho y una opinión puede ser especialmente difícil para los niños cuyos síndromes o discapacidades del aprendizaje afectan el pensamiento crítico o las habilidades del razonamiento de ellos.

El televisor, la radio, y los anuncios en la prensa de hoy en día bombardean a nuestros niños constantemente con mensajes llenos de testimonios y declaraciones personales al igual que los noticieros llenos de cuentos de un solo lado y cuestiones personales, y la lista continúa. ¿Cómo, entonces, le enseñamos a los niños a distinguir lo que es un hecho y lo que es una opinión? Primero, los niños necesitan saber el significado de un hecho y una opinión.



Un **hecho** indica que algo:

- **Pasa.** (Por ejemplo, "Un eclipse lunar pasa cuando la luna se alinea exactamente con la tierra y el sol.")
- **Ha pasado o es ciertamente verdadero.** (Por ejemplo, "Thomas Jefferson escribió la Declaración de la Independencia de los Estados Unidos.")
- **Es real o existe.** (Por ejemplo, "El sol es una estrella.")

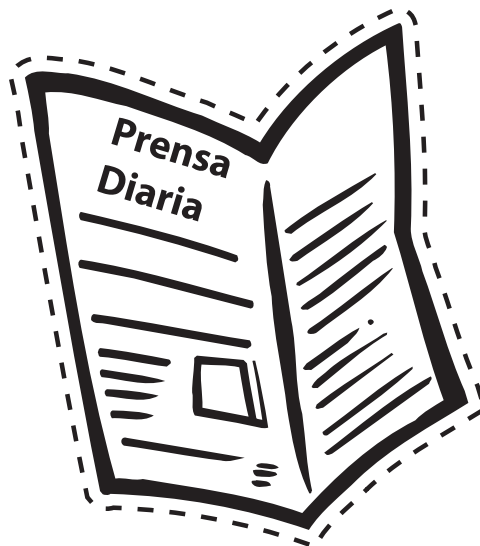
Una **opinión** indica que algo:

- **Se cree que pudo haber ocurrido.** (Por ejemplo, "El maestro nos dio una prueba porque se enojó con la clase.")
- **Se cree que existe.** (Por ejemplo, "Se construyó el estacionamiento para el autobús cerca de mi casa para que yo no vuelva a perder el autobús de nuevo.")
- **Se cree que es verdad.** (Por ejemplo, "Abuela y Abuelo me quieren más.")

Próximo, debemos enseñarles a los niños a reconocer el lenguaje de verbalizar o escribir opiniones. Una declaración usando adjetivos y/o adverbios con palabras como **siempre, nunca, deben, todo, ninguno, la mayoría, al menos, al mayor, bueno, mejor, bonito, lindo, feo, amable, malo, mal, peor, sabroso, apetitoso, y buenísimo** es más probable una opinión porque representa los sentimientos personales de una persona o actitud en vez de presentar un hecho que puede ser verificado.

Porque las declaraciones de un hecho pueden ser confirmadas, casi siempre les faltan los adjetivos descriptivos y los adverbios como las palabras listadas en negrito en la página previa. Los artículos de las noticias, y los reportes en el televisor y la radio son hechos y responden las preguntas de *cómo*, *cuándo*, *dónde*, y *a quién* o *con quién* algo ocurrió. Los periodistas y los reporteros deben escribir los reportes noticieros sin parcialidad y guardar sus opiniones para los editoriales y otras columnas las cuales permiten y animan la expresión de los sentimientos de ellos de aprobar o no aprobar un evento u ocurrencia.

Los anunciantes escriben anuncios usando una mezcla de hechos y opiniones. Por ejemplo, *"La pasta dental Denti-blanco cuesta menos que muchas otras marcas de pastas dentales ¡y los niños aman el sabor!"* La primera mitad de la declaración *"La pasta dental Denti-blanco cuesta menos que muchas otras marcas de pastas dentales,"* puede ser comprobada, pero *"y los niños aman el sabor!"* es estrictamente una opinión. No todos los niños aman el sabor. No siempre es fácil para los que los niños distinguen una declaración parcial cuando una mezcla de hechos y opiniones aparecen en la misma declaración. Recuérdele a los niños el significado de un *hecho* y una *opinión* y también que las opiniones pueden ser discutidas; los hechos no.



Para más páginas educativas (Handy Handouts®), visite www.handyhandouts.com.

Productos Serviciales

La siguiente lista de productos de Super Duper® le será útil cuando usted trabaje con niños que tienen necesidades especiales. Visite www.superduperinc.com y teclee el nombre o el código de la mercancía en [nuestro buscador informático \(search\)](#). Haz "clic" en las siguientes páginas electrónicas para ver la descripción de cada producto.

Fact or Opinion? Fun Deck®
[Artículo #FD-57](#)

Cause and Effect Fun Deck®
[Artículo #FD-11](#)

Understanding Inferences Fun Deck®
[Artículo #FD-51](#)

Tell Me How! Tell Me Why! Fun Deck®
[Artículo #FD-44](#)

*Las páginas educativas (Handy Handouts®) de Super Duper® son para el uso personal y educacional solamente. Cualquier uso comercial es estrictamente prohibido.